АУДИТОРИЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

проекта «Шостакович и футбол»

Исследование федеральной аудитории и потенциала распространения

2026

Резюме

Главный вывод

«Шостакович и футбол» — федеральный культурно-документальный проект с двумя крупными тематическими входами: академической музыкой и футболом. Санкт-Петербург является смысловым, премьерным и событийным центром фильма, а его распространение охватывает всю Россию. Федеральный прокат поддерживается партнёрскими платформами, телевизионным показом и медиаресурсами партнёров и медиапартнёров проекта. Минимальный KPI первого года составляет 1 млн уникальных зрителей полного фильма; основной прогноз — 2–3 млн, оптимистический потенциал при максимальной федеральной поддержке — до 4,64 млн уникальных зрителей.

Показатель	Масштаб	Значение для проекта	Источник
Болельщики и симпатизанты ФК «Зенит»	≈ 19 млн	Прямо связанная федеральная спортивная аудитория	GfK / ФК «Зенит» [2]
Интерес к футболу	72% аудитории исследования; ≈ 37,5 млн человек	Широкое федеральное поле темы футбола	РФС / Mediascope [3]
Посещали классические концерты за год	11% взрослых; ≈ 13 млн	Активная аудитория академической музыки	ВЦИОМ [1]; расчёт по Росстату [16]
Посещали события академического искусства	38% взрослых; ≈ 45 млн	Широкая культурно активная среда	ВЦИОМ [1]; расчёт по Росстату [16]
Основные музыкальные программы ДШИ	775 387 учебных участий	Национальная образовательная сеть	Минкультуры / ГИВЦ [7]
Музыкальное искусство в СПО	≈ 34 тыс. обучающихся, данные 2022 года	Профессиональная подготовка музыкантов	Минкультуры [8]
Концертная деятельность в России	69,2 тыс. мероприятий; 24,9 млн посещений	Масштаб действующей концертной инфраструктуры	Минкультуры [6]
Шостакович в мировой афише 2025 года	1 113 исполнений; 8-е место среди композиторов	Устойчивое присутствие в актуальном репертуаре	Bachtrack [9]

Источники: ВЦИОМ [1]; ФК «Зенит» / GfK [2]; РФС / Mediascope [3]; Минкультуры России [6–8]; Bachtrack [9]; Росстат [16].

Аудиторные сегменты пересекаются. Поэтому потенциал проекта представлен по направлениям интереса, а фактический охват первого года — по подтверждённым каналам распространения и отчётности партнёров.

1. Федеральный потенциал аудитории

Проект обращается к аудиториям, которые уже существуют в национальном масштабе: болельщикам российского футбола, поклонникам ФК «Зенит», слушателям академической музыки, учащимся и педагогам музыкальных учреждений, зрителям историко-биографического контента и людям, связанным с культурой Санкт-Петербурга.

1.1. Футбол

Исследование GfK 2024 года показало, что 19% россиян в возрасте 14–65 лет являются болельщиками ФК «Зенит» или симпатизируют клубу — ≈ 19 млн человек. В Санкт-Петербурге болельщиками «Зенита» назвали себя 46% жителей, а узнаваемость клуба достигла 96%. [2]

Исследование РФС и Mediascope охватило аудиторию 12–64 лет в городах с населением от 100 тыс. человек. 72% респондентов назвали себя фанатами футбола, зрителями трансляций или людьми, в той или иной степени интересующимися футболом. При размере исследуемой совокупности 52,1 млн человек это соответствует примерно 37,5 млн жителей. [3]

Сегмент	Масштаб	Роль в продвижении
Болельщики и симпатизанты «Зенита»	≈ 19 млн	Клубные медиа, цифровые площадки, события, специальные показы
Интересующиеся футболом в городах 100 тыс.+	≈ 37,5 млн в исследуемой совокупности	Федеральные спортивные медиа и платформенное продвижение
Петербургские болельщики «Зенита»	46% жителей города	Премьерная и городская программа

1.2. Академическая музыка и искусство

По данным ВЦИОМ за 2026 год, 11% взрослых россиян посещали концерты классической музыки в течение предыдущих 12 месяцев, а 38% посетили хотя бы одно событие академического искусства: концерт, театр, оперу, балет, музей или выставку. В абсолютном выражении это ≈ 13 млн слушателей классики и ≈ 45 млн культурно активных взрослых. Абсолютные оценки получены применением долей ВЦИОМ к численности населения России в возрасте 18 лет и старше по данным Росстата. [1, 16]

Сегмент	Доля	Значение
Посетители классических концертов	11% взрослых	Основная музыкальная аудитория фильма и лекционной программы
Активная аудитория академического искусства	38% взрослых	Широкая культурная аудитория платформенного и телевизионного показа
Молодёжь 18–24 лет: академическое искусство	51%	Перспективная аудитория коротких форматов и образовательных показов
Молодёжь 18–24 лет: классические концерты	16%	Интерес к академической музыке выше среднего по стране
Москва и Санкт-Петербург: академическое искусство	67%	Высокая вовлечённость в крупнейших культурных центрах

2. Санкт-Петербург — центр проекта

Роль города

Петербург объединяет все смысловые линии проекта: биографию Дмитрия Шостаковича, историю ленинградского футбола, Филармонию, консерваторию, городские стадионы и современный ФК «Зенит». Город становится самостоятельным героем фильма и ключевой территорией премьерной, событийной и просветительской программы.

На 1 января 2025 года в Санкт-Петербурге проживало 5 652 922 человека. В 2025 году туристский поток достиг 12,4 млн посещений, увеличившись на 7% по сравнению с предыдущим годом. Эти показатели формируют значительный городской контур для премьер, специальных показов, лекций, выставочных и культурно-туристических форматов. [4–5]

Контур	Аудитория	Форматы
Городской	5,65 млн жителей	Премьера, городские показы, медиапартнёрства, наружная и цифровая коммуникация
Туристический	12,4 млн посещений в 2025 году	Маршруты, музейные и фестивальные коллаборации, сайт проекта
Футбольный	46% жителей считают себя болельщиками «Зенита»	Клубные каналы, стадионные события, спортивные сообщества
Культурный	67% активной аудитории академического искусства в Москве и Петербурге	Филармонии, консерватории, музеи, образовательные учреждения

Источники: ВЦИОМ [1]; ФК «Зенит» / GfK [2]; Петростат [4]; Правительство Санкт-Петербурга [5].

Петербургский контур усиливает узнаваемость и событийность проекта, но не ограничивает его географию: полный фильм, цифровые материалы и образовательная программа рассчитаны на федеральное распространение.

3. Музыкальная экосистема России

Образовательная база

Только по семи основным музыкальным направлениям в детских школах искусств зафиксировано 775 387 учебных участий. Вместе с ориентировочно 34 тыс. обучающихся музыкальному искусству в системе СПО это образует контур свыше 809 тыс. учебных участий — без учёта вузов, преподавателей и профессиональных исполнителей.

3.1. Детские школы искусств

Статистический сборник Минкультуры и ГИВЦ за 2023/2024 учебный год содержит данные по 1 796 368 обучающимся ДШИ. Семь основных музыкальных направлений формируют следующий контингент. [7]

Музыкальная программа	Все ведомства	Учреждения органов культуры
Фортепиано	249 203	241 775
Народные инструменты	212 200	205 189
Духовые и ударные инструменты	67 759	65 587
Струнные инструменты	54 093	52 696
Хоровое пение	121 310	113 497
Музыкальный фольклор	39 524	37 700
Сольное академическое и народное пение	31 298	29 376
ИТОГО	775 387	745 820

Источник: ГИВЦ Минкультуры России [7]. Показатели отражают учебные участия по программам.

Число отражает контингент по программам: один учащийся может осваивать несколько направлений.Для проекта этот показатель характеризует масштаб образовательной сети и потенциал организованных показов, лекций и методических материалов.

3.2. Среднее профессиональное и высшее образование

В 2022 году в системе среднего профессионального образования в области культуры обучались более 87 тыс. человек; 39% приходилось на направление «Музыкальное искусство». Это соответствует ориентировочно 34 тыс. студентов музыкальных колледжей и училищ. [8]

В 51 вузе, подведомственном Минкультуры, в 2023 году обучались более 55 тыс. человек по направлениям культуры и искусства. Открытая сводка не выделяет единым итогом студентов музыкальных специальностей, поэтому вузовский контингент не включён в численный итог музыкальной образовательной аудитории. [6]

3.3. Концертная и профессиональная среда

В 2023 году в России действовали 380 концертных организаций и самостоятельных коллективов. За год они провели 69,2 тыс. мероприятий собственными силами и собрали 24,9 млн посещений — в среднем ≈ 360 посещений на одно мероприятие. [6]

Показатель	Значение	Значение для проекта
Концертные организации и самостоятельные коллективы	380	Федеральная сеть профессиональных площадок и партнёров
Концертные мероприятия за год	69 200	Регулярность и территориальная распределённость концертной жизни
Посещения концертных мероприятий	24,9 млн	Масштаб годового потребления; показатель отражает посещения
Театры	718	Дополнительная сеть музыкально-театральных и культурных площадок
Работники сферы культуры	587 376	Общий профессиональный контекст отрасли

Источник: государственный доклад Минкультуры России [6].

Профессиональное сообщество

Открытые федеральные сводки не выделяют отдельными итогами артистов концертных организаций, артистов музыкальных театров и преподавателей музыкальных дисциплин. Масштаб профессиональной среды в исследовании подтверждается официальными данными об учреждениях, мероприятиях, посещениях и образовательных контингентах.

4. Шостакович в современной культурной жизни

4.1. Международный репертуар

В статистике Bachtrack за 2025 год Дмитрий Шостакович занял 8-е место среди наиболее исполняемых композиторов. Международная база зафиксировала 1 113 исполнений его музыки. Пятая симфония стала наиболее исполняемым произведением композитора, а Первый виолончельный концерт занял первое место среди виолончельных концертов. [9]

Индикатор	Результат 2025 года	Интерпретация
Место среди композиторов	8-е	Шостакович входит в число центральных авторов мирового репертуара
Зафиксированные исполнения	1 113	Высокая частота присутствия в международной афише
Наиболее исполняемое произведение	Симфония № 5	Устойчивый интерес симфонических коллективов и публики
Виолончельный концерт № 1	1-е место в категории	Лидерство в одном из ключевых концертных жанров

Источник: Bachtrack, международная статистика за 2025 год [9].

Bachtrack отражает международную, а не только российскую афишу, однако показатель подтверждает, что музыка Шостаковича остаётся частью актуального исполнительского репертуара, а не исключительно исторического наследия.

4.2. Российские программы 2025–2026 годов

Официальные программы Петербургской и Московской филармоний подтверждают масштабное присутствие Шостаковича в юбилейном сезоне. Только в документированной выборке двух ведущих институций представлены не менее восьми концертов, двенадцать радиовыпусков, научная конференция и выставка.

Институция / проект	Подтверждённый объём	Содержание
Петербургская филармония + Радио России	12 ежемесячных выпусков	Годовой цикл «Время Шостаковича» [10]
Фестиваль «Музыкальная коллекция»	не менее 3 концертов	Программы с музыкой Шостаковича весной 2026 года [11]
Петербургская филармония + Московская консерватория	концерт, конференция, выставка	Совместный проект к 120-летию композитора [12]
Московская филармония: фортепианный цикл	не менее 3 концертов	Все сочинения Шостаковича для фортепиано [13]
Московская филармония: 25 сентября 2026	1 крупный концерт	Программа в день 120-летия композитора [14]

Единый федеральный реестр исполнений по композиторам в открытой государственной статистике отсутствует. Представленная выборка показывает подтверждённый минимум и не включает другие филармонии, театры, консерватории, региональные коллективы и образовательные концерты.

5. Целевые аудитории проекта

Целевая группа	Основание интереса	Основные каналы	Коммуникационный акцент
Болельщики «Зенита» и российского футбола	История клуба, Ленинграда и советского футбола	Спортивные медиа, медиаресурсы партнёров, платформы, события	Шостакович как страстный и профессионально вовлечённый болельщик
Активная аудитория академической музыки	Интерес к личности и наследию композитора	Филармонии, консерватории, музыкальные медиа, платформы	Малоизвестная сторона биографии великого композитора
Учащиеся и педагоги музыкальных учреждений	Образовательная и исполнительская работа с наследием	ДШИ, колледжи, вузы, методические показы	Биография как ключ к более объёмному пониманию музыки
Молодёжь 16–24 лет	Высокая вовлечённость в академическое искусство и цифровые форматы	Короткие видео, социальные сети, образовательные показы, сайт	Классика вне пьедестала: музыка, город, спорт
Петербуржцы и гости города	Городская идентичность и культурная история	Городские площадки, музеи, маршруты, туристические сервисы	История Петербурга, рассказанная языками музыки и футбола
Зрители историко-биографического контента	Архивы, письма, дневники, свидетельства	Партнёрские платформы, ТВ, российские и международные кинофестивали	Документы и живой человеческий образ вместо хрестоматийного мифа
Профессиональные музыканты и исследователи	Исполнительская, архивная и научная работа	Специальные показы, конференции, книга	Новые документы и новый контекст наследия Шостаковича

6. Распространение и плановые показатели

Базовая схема распространения

Федеральный прокат фильма будет поддержан партнёрскими платформами, телепоказом на «Россия-Культура» и медиаресурсами партнёров. В их числе — ФК «Зенит», «Спорт день за днём», Санкт-Петербургская филармония, Санкт-Петербургская консерватория и другие партнёры. Лекционная программа, презентация книги и премьеры в Петербурге, Москве, Новосибирске и Самаре дополняют федеральный прокат.

Канал	Роль	Основные форматы
Партнёрские платформы и телевидение	Федеральный прокат фильма и ТВ-показ	Премьера, постоянная доступность, подборки, рекомендации, показ на «Россия-Культура»
Медиапартнёры и медиаресурсы партнёров	Поддержка проката и доступ к профильным аудиториям	ФК «Зенит», «Спорт день за днём», Филармония, Консерватория: анонсы, трейлеры, публикации, спецматериалы
Культурные и образовательные учреждения	Профессиональная и просветительская аудитория	Специальные показы, лекции, обсуждения, методические материалы
Российские и международные кинофестивали	Репутационный и международный охват	Фестивальные показы, дискуссии, индустриальные события, международная коммуникация
Сайт и цифровая экосистема проекта	Долговременный доступ к архиву и дополнительным материалам	Хронология, карта, документы, видео, образовательные материалы
Книга и лекционный цикл	Углубление контакта с темой	Документальный корпус, очные и онлайн-лекции, презентации на книжных фестивалях

6.1. Прогноз аудитории фильма в первый год

Сценарий	Уникальные зрители полного фильма	Условия реализации
Минимальный KPI	не менее 1 млн	Федеральный выпуск на партнёрских платформах, телевизионный показ и поддержка медиаресурсов партнёров
Основной прогноз	2–3 млн	Полное использование партнёрских и медиаресурсов, редакционная поддержка платформ и PR
Оптимистический потенциал	до 4,64 млн	Максимальная поддержка платформ и медиапартнёров, федеральная кампания, ТВ, международные кинофестивали и специальные показы

Основа расчёта оптимистической верхней границы: данные TelecomDaily об аудитории российских онлайн-кинотеатров [15].

Прогноз относится к уникальным зрителям полного фильма в течение первого года. 1 млн — минимальный KPI; 2–3 млн — основной диапазон при полном использовании партнёрских платформ, ТВ и медиаресурсов; до 4,64 млн — оптимистическая граница при максимальной федеральной, платформенной и медиаподдержке (не включает возможную международную фестивальную дистрибуцию). Верхняя оценка соответствует 8% аудитории российских онлайн-кинотеатров (>58 млн пользователей в 2024 году) [15].

7. Общественная значимость

7.1. Сближение академической и массовой культуры

Проект соединяет музыку и футбол через подлинную биографию Шостаковича. Болельщик получает доступный вход в историю академической музыки, а музыкальная аудитория — новый взгляд на композитора, город и культуру его времени.

7.2. Актуализация наследия для молодёжи

Высокая вовлечённость аудитории 18–24 лет в академическое искусство показывает готовность молодого зрителя к содержательному культурному контенту. Междисциплинарный формат проекта усиливает этот интерес за счёт современного визуального языка, коротких цифровых форм и образовательных показов. [1]

7.3. Укрепление петербургской идентичности

Филармония имени Шостаковича, консерватория, ленинградский футбол, «Зенит», стадионы и городские пространства складываются в единую историю Петербурга XX–XXI веков. Фильм показывает город как самостоятельного героя и пространство культурной преемственности.

7.4. Поддержка музыкального образования

Фильм, книга, лекции и цифровой архив могут использоваться в ДШИ, колледжах, вузах и культурных учреждениях. Проект расширяет привычный академический образ Шостаковича и создаёт материал для междисциплинарной работы по музыке, истории, культуре и спорту.

7.5. Сохранение документальной памяти

Футбольные дневники, письма, газетные публикации, статистические записи и свидетельства современников раскрывают малоизвестную часть национальной истории. Проект вводит эти материалы в публичный оборот и связывает личную биографию композитора с историей города и страны.

7.6. Долговременный эффект

- полный фильм сохраняется в цифровой, международной фестивальной и образовательной дистрибуции;
- книга формирует документальный корпус и справочную основу;
- лекционный цикл воспроизводится в культурных, музыкальных и спортивных институциях;
- сайт объединяет архив, хронологию, маршруты и материалы для педагогов;
- партнёрство культуры и спорта создаёт модель для новых междисциплинарных проектов.

Итог

Проект переводит наследие Шостаковича из режима почитания в пространство живого общественного опыта: музыка становится ближе футбольной аудитории, история спорта — частью культурной памяти, а Петербург — местом преемственности между поколениями.

8. Ключевые выводы для партнёров

Позиция	Вывод
Масштаб	Проект рассчитан на федеральный прокат и опирается на многомиллионные футбольные и культурные аудитории.
Уникальность	Тема футбола раскрывает Шостаковича за пределами привычного академического образа и создаёт редкий мост между крупными общественными сообществами.
Актуальность	Шостакович остаётся одним из наиболее исполняемых композиторов мира и сохраняет устойчивое присутствие в российской концертной, образовательной и научной жизни.
Партнёрская основа	Партнёрские платформы, телевизионный показ, медиапартнёры и собственные медиаресурсы партнёров входят в базовую схему распространения.
Измеримость	Минимальный KPI первого года — 1 млн уникальных зрителей полного фильма; основной прогноз — 2–3 млн; оптимистический потенциал — до 4,64 млн. Фактический результат подтверждается отчётностью партнёров и дедупликацией.
Долговременность	Фильм остаётся в дистрибуции, книга формирует документальный корпус, лекции воспроизводятся институциями, а сайт объединяет архив документов и материалов проекта.

Партнёрская ценность

Участие в проекте объединяет культурную миссию, федеральный медиапотенциал и прямой доступ к аудиториям музыки, футбола и Санкт-Петербурга. Партнёр получает присутствие в полнометражном фильме и долгосрочной экосистеме проекта — от премьер и цифровой дистрибуции до книги, лекций и образовательной программы.

Источники

[1] ВЦИОМ. «Будущее академического искусства», 4 июня 2026. https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/budushchee-akademicheskogo-iskusstva

[2] ФК «Зенит» / GfK. «19 миллионов россиян — за “Зенит”!», 27 февраля 2025. https://fc-zenit.ru/news/2025-02-27-19-millionov-rossiyan-za-zenit-.htm

[3] Российский футбольный союз / Mediascope. «Футбол остаётся спортом № 1 в России», 25 февраля 2025. https://www.rfs.ru/news/221942

[4] Петростат. Численность населения Санкт-Петербурга на 1 января 2025 года. https://78.rosstat.gov.ru/folder/27595

[5] Правительство Санкт-Петербурга. Итоги туристского потока 2025 года. https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/309266/

[6] Министерство культуры Российской Федерации. Государственный доклад «О состоянии культуры в Российской Федерации в 2023 году». https://culture.gov.ru/documents/gosudarstvennyy-doklad-o-sostoyanii-kultury-v-rossiyskoy-federatsii-v-2023-godu/

[7] ГИВЦ Минкультуры России. Статистический сборник по детским школам искусств, 2023/2024. https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/d87/d87da51708dca82a22f6734d475fe4a6.pdf

[8] Министерство культуры Российской Федерации. Состояние системы СПО в области культуры, 11 октября 2022. https://culture.gov.ru/press/news/v_minkultury_rossii_obsudili_sostoyanie_sistemy_srednego_professionalnogo_obrazovaniya_v_oblasti_kul/

[9] Bachtrack. Annual Classical Music Statistics 2025. https://cdn.bachtrack.com/files/467510-Annual%20classical%20music%20statistics%202025.pdf

[10] Петербургская филармония / Радио России. «Время Шостаковича». https://www.philharmonia.spb.ru/news/detail/978067/

[11] Петербургская филармония. XIX Международный фестиваль «Музыкальная коллекция», 2026. https://www.philharmonia.spb.ru/festivals/muscollection/

[12] Петербургская филармония и Московская консерватория. Совместный проект к 120-летию Дмитрия Шостаковича. https://www.philharmonia.spb.ru/news/detail/1112282/

[13] Московская филармония. Абонемент «Дмитрий Шостакович. Все сочинения для фортепиано». https://meloman.ru/concert/kzf-2026-02-05/

[14] Московская филармония. Концерт в день 120-летия Дмитрия Шостаковича. https://meloman.ru/concert/kzch-2026-09-25/

[15] TelecomDaily. «Число подписчиков онлайн-кинотеатров за год выросло на 28%», 25 февраля 2025. https://telecomdaily.ru/news/2025/02/25/iaa-telecomdaily-chislo-podpischikov-ok-za-god-vyroslo-na-28

[16] Росстат. «Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2024 года». https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284

Дата проверки открытых источников: 27 июля 2026 года. Для статистических показателей указан год, к которому относятся данные. Расчётные абсолютные оценки округлены и сопровождаются указанием исходных источников.

ШОСТАКОВИЧ И ФУТБОЛ